

PARRAINAGE BY OSV LES PÉPITES DE LA PROMOTION 2022

Communiqué de
presse pour diffusion
immédiate.

Outdoor Sports Valley (OSV), cluster de l'industrie outdoor, offre des opportunités exclusives aux entrepreneurs de la filière, tout en stimulant la création de nouvelles entreprises et de produits innovants. En ce début d'année, le Parrainage by OSV ouvre ses portes à 6 nouvelles startups ambitieuses. Elles bénéficieront d'un coaching personnalisé, encadré par un à deux chefs d'entreprises et cadres dirigeants bénévoles du réseau OSV pendant 12 mois. Partage de vision, savoir-faire et connaissance du marché, un réel coup de pouce pour ces startups prêts à propulser leur business !

PARRAINAGE BY OSV 2022 : DÉCOUVREZ LES 6 STARTUPS SÉLECTIONNÉES

CAPRIN

CAPRIN est une marque de vêtements techniques de **trail running**, 100% fabriqués en France et éco-responsables. L'ambition est de devenir le leader des sports Outdoor responsables de demain. Alexandre MARQUES est à la tête de cette jeune entreprise. caprin-sport.com.

Parrainé par [Michaël BISSEY](#).



SPORTSWIDE met à disposition des entreprises des services leur permettant de simplifier la création de **partenariats avec des sportifs**. Leur but ? Vous faire gagner du temps dans la coordination de vos partenariats, et trouver l'athlète qui correspond à vos valeurs sans contraintes ! Camille WATTEL est la créatrice de cette startup. sports-wide.com

Parrainé par [Armelle SOLELHAC](#).



GHOLD est le premier fabricant de **prises d'escalade** recyclables, recyclées et intégrées dans une économie circulaire. Ghold fabrique, récupère et recycle les prises d'escalade afin d'en produire les nouvelles générations grâce à un procédé et une matière brevetée. Cette solution est élaborée et commercialisée par Hugo PHEULPIN, Sébastien LEPRIVEY et Benoit JACQUOT-BERTRAND. ghold.fr

Parrainé par [Laëtitia BONVALOT](#) et [Guillaume DIARD](#).

nuvées

SUNWEAR

NUVEES est une marque de vêtements dédiée à la **protection de la peau contre le soleil**. Nuvées intervient dans la prévention santé primaire, en limitant les dangers du soleil sur le corps. Allier santé, style et durabilité, telle est la mission que les fondateurs Nicolas MERIAN et Claudia GALEANA se sont fixés. nuvees.com

Parrainé par [Anthony DIANA](#) et [Catherine FOREY](#).



ALTR.ECO est fournisseur B2B de **nouveaux matériaux** et de **composants biosourcés** pour les fabricants d'articles de sport et de l'outdoor. ALTR.ECO a pour objectif de réduire l'empreinte carbone de ces articles, et d'augmenter leur recyclabilité, sans sacrifier le niveau de performance attendu par l'utilisateur. Gillian GOVER et Lance JOHNSON sont à l'origine de cette entreprise. altr.eco

Parrainé par [Jérôme MINET](#) et [Nicolas MIRIBEL](#).



CAP MOUNTAIN PARK propose diverses activités tractées permettant de faire vivre des sensations de glisse à tout public et en toute saison ! Un **téleski mobile** sur différents milieux (eau, terre, neige) permettant une pratique continue sur terrain plat. En parallèle, un projet de **Mountain Park** est en cours. Etienne POUESSEL et Lola CHAUTEMPS sont à l'origine de ce projet. capmountainpark.fr

Parrainé par [Sylvie TRIBOUILLARD](#).

TÉMOIGNAGE DE LAETITIA TISSOT-BONVALOT, MARRAINE BÉNÉVOLE OSV

« En tant que marraine bénévole, le mentorat est très valorisant et enrichissant. Notre rôle est d'accompagner les entrepreneurs avec bienveillance, les conseiller et les aider à mettre en action les conseils qu'on leur donne. L'idée est de leur faire gagner du temps et de l'expertise. Grâce au parrainage, OSV Startup Program est un réel soutien aux créateurs d'entreprise, gage de sérieux et de professionnalisme. C'est aussi une carte de visite précieuse, qui leur permet notamment de se démarquer de la concurrence. ».

Laëtitia Tissot-Bonvalot, Dirigeante de la société ETOEM et coordinatrice pédagogique de OSV ACADEMY.

Découvrez le Startup Program, qui accompagne les jeunes entreprises dans leur développement sur www.osvstartupprogram.org



OSV EN QUELQUES MOTS

Outdoor Sports Valley est une association qui a pour but de fédérer les entreprises de l'industrie des sports outdoor. Ses axes prioritaires sont le développement économique, l'emploi, la formation, la promotion de la pratique sportive et du territoire, le développement durable et l'innovation. OSV compte plus de 460 adhérents représentant plus de 500 marques et 8 000 salariés.



LILIE CORNET

lilie@outdoorsportsvalley.org
04 50 67 53 91



www.outdoorsportsvalley.org



UN CLUSTER DE
La Région
Auvergne-Rhône-Alpes