

PROMO 2020 INCUBATEUR BY OSV

Communiqué de
presse pour diffusion
immédiate

Mardi 29 septembre 2020

10 startups rejoignent la promotion 2020 de l'Incubateur by OSV dédié à l'industrie des sports outdoor.

Pour cette 5^{ème} rentrée, 10 projets innovants vont bénéficier du soutien du réseau Outdoor Sports Valley pour accélérer le développement de leur startup. Hébergées à l'Annecy Base Camp, toutes les conditions sont réunies pour les accueillir dans un cadre stimulant. Autant de projets innovants que de profils d'entrepreneurs variés font la richesse de cette promotion 2020 !

LA CRÉATIVITÉ & LA DIVERSITÉ AU RENDEZ-VOUS

Des profils toujours aussi diversifiés, allant de l'étudiant(e), à l'expert(e) du sport outdoor en passant par l'ingénieur(e), tous passionné(e)s d'outdoor et entrepreneurs dans l'âme, constituent cette promotion issue de la France entière. Toutes et tous vont pouvoir challenger leur projet auprès de spécialistes de la filière en suivant ce programme d'accompagnement riche en apprentissages et rencontres afin de conquérir leur marché.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE DÉDIÉ À LA RÉUSSITE DES PROJETS

Les entrepreneurs sélectionnés démarrent l'accompagnement avec pour objectif :

- **Peaufiner leur modèle économique,**
- **Consolider leur concept sur leur marché,**
- **Déceler la meilleure proposition de valeur pour leurs futurs clients.**

Une **série d'ateliers avec des spécialistes** du lancement de concepts innovants les aide à structurer leur démarche : développement produit, business model, financement, stratégie commerciale, go to market, marketing opérationnel, développement durable...

L'accompagnement OSV repose sur l'**immersion au sein de l'industrie outdoor**. Il s'appuie également sur le **partage d'expérience des 150 bénévoles engagés** : dirigeants, cadres et salariés des entreprises adhérentes OSV (Salomon, Scott, Patagonia, Picture, Columbia, Millet, Fusalp... pour les plus connues). C'est en partageant leurs expertises, leurs compétences et leurs réseaux qu'ils permettent d'accélérer le développement des projets.

Accueillis dans l'espace de coworking du bâtiment Annecy Base Camp, ils pourront ainsi échanger autour de séances de travail collaboratives entre incubés. L'occasion aussi de développer leur réseau avec les autres startups hébergées dans cette pépinière d'entreprises dédiées aux sports outdoor.

DE NOMBREUX PARTENAIRES

Annecy Base Camp est porté par des partenaires institutionnels clés : le Grand Annecy, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la CCI Haute-Savoie - et soutenu par 5 partenaires privés - la Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes, le Crédit Agricole des Savoie, la Mutuelle de France Unie, Radiance et Diot Crédit Rhône-Alpes.

OSV EN QUELQUES MOTS

Outdoor Sports Valley est une association qui a pour but de fédérer les entreprises de l'industrie des sports outdoor. Ses axes prioritaires sont le développement économique, l'emploi, la formation, la promotion de la pratique sportive et du territoire, le développement durable et l'innovation. OSV compte plus de 460 adhérents représentant plus de 500 marques et 8 000 salariés.



LILIE CORNET
lilie@outdoorsportsvalley.org
04 50 67 53 91

 www.outdoorsportsvalley.org

PANORAMA DES PROJETS SÉLECTIONNÉS

- **NOLIO**, une plateforme web simplifiant le suivi, la planification et l'analyse des entraînements sportifs pour les coaches et athlètes professionnels.
- **SKI FAMILY**, une école de ski nouvelle génération avec personnalisation de l'expérience client.
- **AURION**, une plateforme pour les jeunes de 6 à 18 ans permettant aux parents de libérer et stimuler le potentiel sportif et psychomoteur de leurs enfants.
- **RAINJOY**, créateur d'équipements innovants pour le vélo avec son produit phare la Bub-up, une bulle de protection contre la pluie.
- **CAPTAIN WILD**, une agence de voyage d'aventures outdoor inédites en association avec les marques et experts de la discipline, basées sur des expériences apprenantes.
- **MOONBIKES**, un snowbike 100% électrique et ultraléger simplifiant la mobilité sur neige dans le respect de l'environnement. Petit plus avec une version été modulable.
- **CAMPSIDER**, une marketplace dédiée à la communauté des passionnés outdoor pour acheter et vendre facilement les équipements d'occasion, en s'inscrivant dans une démarche d'économie circulaire.
- **HBOND**, une solution digitale à destination des marques souhaitant développer et professionnaliser le suivi financier de leur réseau d'ambassadeurs.
- **SPORT DATA INTELLIGENCE**, une solution de tarification dynamique appliquée à l'industrie des sports et loisirs en fonction du contexte d'achat (situation de l'offre et de la demande, stocks disponibles, stratégie marketing et commerciale, prix des concurrents, météo...).
- **WAFE CARE**, créatrice de produits cosmétiques naturels pour les sportifs dans le but de connecter le sport, la beauté et le bien-être autour d'une même philosophie.

Découvrir le fonctionnement de l'**Incubateur by OSV** et les pitch des startups.

 www.osvstartupprogram.org

