



OSV RENFORCE SON ACTION EN ISÈRE

Communiqué
de presse pour
diffusion immédiate

Jeudi 22 août 2019

L'Isère est l'un des départements de la Région Auvergne-Rhône-Alpes où les entreprises de la filière sport et outdoor sont les plus nombreuses. Outdoor Sports Valley est l'association nationale qui fédère les entreprises de ce même secteur.

La collaboration entre OSV, la Métropole de Grenoble et le Pays Voironnais s'est amplifiée au fil des années et s'est officialisée par la signature d'une convention. À la clé notamment, la labéllisation « Base camp » de la pépinière Tarmac et du campus de la Brunerie.

LE RÉSEAU BASE CAMP S'ÉTEND EN ISÈRE AVEC 2 LABÉLLISATIONS !

Le réseau Base Camp a été lancé par l'association Outdoor Sports Valley, les collectivités publiques ainsi que les entreprises privées. Son objectif est de favoriser la création d'entreprises, tout comme le développement et l'accélération de l'innovation au sein de la filière sport et outdoor.

Jusqu'à présent, les Base Camp étaient 3 : le Mont-Blanc Base Camp proche de Chamonix, l'Annecy Base Camp et le Chambéry Grand Lac Base Camp. Ils sont désormais 5, avec l'arrivée de deux structures iséroises : la pépinière Tarmac et le campus de la Brunerie, tout juste labéllisés " Grenoble Alpes Base Camp " et " Pays Voironnais Base Camp ".

Ces 5 Base Camp regroupent une quarantaine d'entreprises et de porteurs de projet sport, outdoor, santé et bien-être. Au sein de ces structures, les entrepreneurs bénéficient d'un co-accompagnement

par Le Tarmac, le Pays Voironnais et OSV pour les aider à se développer. Ils ont ainsi un accès privilégié au réseau d'experts OSV, un espace de travail à leur disposition, des échanges réguliers avec d'autres entrepreneurs et des conférences pour monter en compétences. En somme, un véritable éco-système favorable à l'entrepreneuriat !

Cette étroite collaboration entre OSV, le Pays Voironnais et Grenoble Alpes Métropole a été officialisée par la signature d'une convention à l'occasion d'Inosport, l'évènement innovation isérois dans les secteurs sport, loisirs et santé/bien-être.

En parallèle de la labéllisation des 2 Base Camp, Outdoor Sports Valley étend ses actions pour soutenir la filière sport et outdoor en Isère : accès aux services OSV pour les entreprises adhérentes (études de marché, accompagnement sur les salons internationaux, veille trimestrielle, diagnostic innovation, ...), parrainage de deux jeunes entreprises iséroises ou encore organisation d'évènements et mise en réseau.

L'INDUSTRIE OUTDOOR EN ISÈRE - LES CHIFFRES CLÉS 2018

L'Isère est le 2^{ème} département de la Région Auvergne-Rhône-Alpes avec la plus grosse concentration d'entreprises de la filière outdoor, derrière la Haute-Savoie et devant la Savoie et le Rhône.

	Auvergne-Rhône-Alpes	Isère	Part de l'Isère dans la région
Entreprises	415	61	+ 15%
Emplois	5 943	1663	+ 28%
CA € HT	4,02 milliards	699 millions	+ 17%

Les 61 entreprises implantées en Isère représentent 131 marques et sont réparties majoritairement en 3 catégories : distributeurs BtoB (75%), fabricants (59%) et concepteurs (51%).

Les perspectives de développement sont encourageantes : 52% des entreprises sont en développement et 32% à l'équilibre. Seuls 16% s'estiment en situation difficile ou sont en cessation d'activités.

**Chiffres issus de la nouvelle édition de l'Observatoire de la filière des sports outdoor en Auvergne-Rhône-Alpes, publiée par OSV et le Département de la Haute-Savoie.*

DES NOUVELLES DE L'INCUBATEUR OSV

Les futurs entrepreneurs de la filière sport et outdoor ont fait leur rentrée fin mai au sein de l'incubateur OSV, unique programme d'accompagnement à la création d'entreprise pour l'industrie des sports outdoor ! Une nouvelle promotion de 11 incubés, aux idées innovantes aussi bien dans la conception de produits, la distribution, le marketing ou le digital.

Sept d'entre eux ont terminé la 1^{ère} phase de d'incubation, pour tester leur concept sur le marché. Dès septembre, ils passeront à la seconde étape : la définition de l'offre et du business plan pour déboucher sur la création de leur entreprise. Les 4 autres incubés ayant un projet plus mature, sont rentrés directement en phase 3 du processus : la mise en marché du produit et le développement de partenariats commerciaux. Envie de rejoindre cette aventure entrepreneuriale et de soumettre votre idée ? L'appel à projets de l'incubateur ouvre à nouveau en février 2020 !

OSV en quelques mots

Outdoor Sports Valley est une association qui a pour but de fédérer les entreprises de l'industrie des sports outdoor. Ses axes prioritaires sont le développement économique, l'emploi, la formation, la promotion de la pratique sportive et du territoire, le développement durable et l'innovation. OSV compte plus de 460 entreprises membres représentant plus de 500 marques et 8 000 emplois.

www.outdoorsportsvally.org

Partenaires



MERYL BERTRAND

meryl@outdoorsportsvally.org

04 50 67 53 91

www.startup-basecamp.com

www.outdoorsportsvally.org