

SAOLA, LES CHAUSSURES OUTDOOR ÉCO-CONÇUES QUI VEULENT AVOIR UN IMPACT

Communiqué
de presse pour
diffusion immédiate

Mardi 22 octobre 2019

SAOLA est une jeune marque de chaussures outdoor éco-conçues, lancée par Guillaume Linossier en 2018. C'est également la 1^{ère} startup créée au sein de l'Incubateur by OSV. Le cluster Outdoor Sports Valle propose aux entrepreneurs un accompagnement unique et personnalisé, et les immerge dans un écosystème favorable à leur lancement. SAOLA est aujourd'hui bien ancrée et présente dans plusieurs pays, et son fondateur s'apprête à franchir une nouvelle étape : la levée de fonds. L'entreprise entend bien utiliser ses nouvelles ressources pour continuer de prendre des parts au sein du marché « urban outdoor », sur lequel aucune marque éco-responsable n'est encore positionnée.

UN PAS DE PLUS VERS L'AVENIR POUR LES CHAUSSURES SALOA

Après 15 années d'expérience internationale au sein de l'industrie outdoor, Guillaume Linossier a souhaité créer sa propre entreprise. SAOLA, sa marque de chaussures innovantes et éco-conçues est lancée sur le marché au printemps 2018. Très sensible aux problématiques environnementales et à la pollution engendrée par l'industrie de la chaussure et du textile, Guillaume a dès le début placé l'éco-responsabilité et la protection de la biodiversité au cœur de l'ADN de la marque. L'objectif : innover pour une consommation plus durable et responsable.

SAOLA est la première société sortie de l'Incubateur by OSV, un réel tremplin pour cette jeune startup : « Intégrer l'incubateur a vraiment permis d'accélérer mon projet. Le soutien des experts bénévoles, mais aussi de l'ensemble du réseau de l'association, permet de toujours trouver des solutions aux problématiques liées au lancement d'une startup et donc d'avancer

sans perdre de temps ».

Maintenant en forte croissance, le fondateur de SAOLA prépare une importante levée de fonds pour les prochains mois. Ce financement a pour but d'aider l'entreprise à se structurer et d'accélérer l'activité à tous niveaux : investissement en éco-conception pour rechercher de nouvelles solutions toujours plus durables, embauches et développement de la communication. Côté distribution, la marque focalise son implantation dans le réseau outdoor qualitatif, afin d'asseoir son activité et son image de marque, avant d'élargir la distribution.

Quant à la production, elle est basée au Vietnam et coordonnée par Xavier, membre de l'équipe SAOLA vivant à Taiwan. Un choix réfléchi, car la plupart des matières éco-conçues et innovations sont présentes en Asie.



- > Marque lancée au printemps 2018.
- > Des chaussures intégrant des matières éco-responsables : plastique recyclé, algues, coton bio, ...
- > Positionnement : marché « Urban Outdoor », entre la technique et la mode.
- > Distribuée en Amérique du nord, dans 5 pays européens et sera en Asie d'ici 2020.
- > SAOLA a été accompagnée par l'Incubateur by OSV.
- > fr.saolashoes.com

STARTUP PROGRAM PAR OSV : À CHAQUE ÉTAPE CLÉ, L'ENTREPRENEUR EST ACCOMPAGNÉ !

Environnement en constante évolution, solitude, imprévu ... le quotidien des jeunes entrepreneurs est semé d'embûches. Pour les aider à structurer leur projet et éviter certaines erreurs, OSV accompagne les startups à chaque stade de leur croissance. Une initiative qui vise à favoriser les rencontres, les partenariats, les mises en relation et la création de business. Une recette qui a fait ses preuves puisque plus de 50 jeunes entreprises ont déjà bénéficié de ce tremplin. Zoom sur les 4 solutions proposées par le « Startup Program » d'OSV :



INCUBATEUR BY OSV : durant ce programme pouvant aller jusqu'à 20 mois, les startups soutenues par un réseau d'experts internes et externes au monde du sport testent leur concept sur le marché, définissent leur offre et leur business plan. Objectifs : construire son projet, créer son entreprise et se lancer sur son marché. Appel à candidatures : du 10 février au 20 mars 2020.



PARRAINAGE BY OSV : pendant 12 mois, deux parrains bénévoles apportent leur expérience aux jeunes entreprises, partagent leur réseau, donnent de précieux conseils sur la stratégie de développement, challengent le business model, ... Objectif : accélérer son développement. Appel à candidatures : du 10 septembre au 5 novembre 2019.



STARTUP BASE CAMP : Annecy Base Camp, Chambéry Base Camp, Mont-Blanc Base Camp, Pays Voironnais Base Camp et Grenoble Alpes Base Camp sont les cinq lieux dédiés à l'hébergement des créateurs d'entreprises. Objectif : travailler dans un écosystème avec des outils pour développer ses compétences et son activité.



CLUB DES STARTUPERS : réseau dynamique de jeunes entrepreneurs de la filière. Des ateliers thématiques sont proposés pour les aider à structurer leur activité et trouver des solutions à leurs difficultés. Objectifs : bénéficier des avantages du réseau et poursuivre le développement de sa startup. Prochain rendez-vous : 27 novembre 2019.

OSV EN QUELQUES MOTS

Outdoor Sports Valley est une association qui a pour but de fédérer les entreprises de l'industrie des sports outdoor. Ses axes prioritaires sont le développement économique, l'emploi, la formation, la promotion de la pratique sportive et du territoire, le développement durable et l'innovation. OSV compte plus de 460 adhérents représentant plus de 500 marques et 8 000 salariés.



MERYL BERTRAND
meryl@outdoorsportsvalley.org
04 50 67 53 91

www.outdoorsportsvalley.org