

QAOU, UNE TENTE INNOVANTE ET MULTIFONCTION POUR LES SORTIES OUTDOOR !

Communiqué
de presse pour
diffusion immédiate

Lundi 2 décembre 2019

Qaou, c'est la nouvelle tente innovante, modulable et mobile ! Un produit multifonction qui répond à lui seul à différents besoins des pratiquants outdoor : tente, hamac, abri ou encore auvent. Commercialisé pour la première fois au printemps 2017 grâce à une campagne de crowdfunding, l'e-shop de la marque a été lancé en juillet 2018. Près de 2 000 produits ont été écoulés depuis et une quatrième version verra le jour l'année prochaine, optimisée par les retours clients qui participent à leur façon au R&D de ce produit ! Partenariats avec des géants de la distribution, bénéficiaire du Startup program par OSV ou encore développement à l'international, Qaou met toutes les chances de son côté. Une chose est sûre : vous n'avez pas fini d'entendre parler de cette marque !

QAOU, LA TENTE QUI MONTE !

Tout a démarré en juin 2016, quand Nicolas et Antonin Rodet, père et fils, ont imaginé une tente multifonction capable de les accompagner durant leurs différentes activités sportives : randonnée, balade à moto, bivouac, ou escapade en voilier. Une campagne de crowdfunding plus tard, les premières tentes multiusages sont testées par le grand public. « Cela nous a permis de fédérer une communauté autour du produit et du projet. Cette communauté a fait office de bêta testeur et les retours nous ont permis d'améliorer notre produit ». Durant l'été 2018, l'e-shop voit le jour et Benoit Billen rejoint l'aventure. Il devient le 3^{ème} co-créateur de la marque et pilote la partie production. Poursuivant sa croissance, Qaou met en place un partenariat avec Décathlon : augmentation

des ventes et développement de la notoriété. Quant à 2020, elle s'annonce tout aussi intense ! Une quatrième version de Qaou sera disponible, déclinée en 4 gammes, dont un produit entrée de gamme, dédié à la grande distribution.

Qaou pense aussi à son internationalisation, et est en discussion pour une distribution aux États-Unis, au Canada et en Australie. « En amont de tout développement, notre grand challenge est de répondre aux normes et réglementations de chaque pays. La logistique est un autre sujet majeur : nous sommes à la recherche de plateformes acceptant nos petits volumes ». Les 3 associés misent sur leur réseau pour trouver les réponses à leur interrogation ! « OSV nous offre une réelle expertise grâce à des intervenants et partenaires de grande qualité, chaque conseil est avisé et réfléchi ».



- > Tente de camping multifonction : tente, hamac, abri ou auvent
- > Campagne de crowdfunding en juin 2017 et ouverture de l'e-shop en juillet 2018.
- > Plus de 2 000 produits vendus.
- > Un partenariat avec Decathlon en 2019.
- > Une gamme complète pour 2020.
- > www.qaou-outdoor.com

OSV STARTUP PROGRAM : À CHAQUE ÉTAPE CLÉ, L'ENTREPRENEUR EST ACCOMPAGNÉ !

Environnement en constante évolution, solitude, imprévus ... le quotidien des jeunes entrepreneurs est semé d'embûches. Pour les aider à structurer leur projet et éviter certaines erreurs, OSV accompagne, accueille et anime les startups à chaque stade de leur croissance. Une initiative qui vise à favoriser les rencontres, les partenariats, les mises en relation et la création de business. Une recette qui a fait ses preuves puisque plus de 50 jeunes entreprises ont déjà bénéficié de ce tremplin. Zoom sur les 4 solutions proposées par le « Startup Program » d'OSV :



INCUBATEUR BY OSV : durant ce programme pouvant aller jusqu'à 20 mois, les startups soutenues par un réseau d'experts internes et externes au monde du sport testent leur concept sur le marché, définissent leur offre et leur business plan. Appel à candidatures : du 10 février au 20 mars 2020. Objectifs : construire son projet, créer son entreprise et se lancer sur son marché.



PARRAINAGE BY OSV : pendant 12 mois, deux parrains bénévoles apportent leur expérience aux jeunes entreprises, partagent leur réseau, donnent de précieux conseils sur la stratégie de développement, challengent le business model, ... Objectif : accélérer son développement.



STARTUP BASE CAMP : Annecy Base Camp, Chambéry Base Camp, Mont-Blanc Base Camp, Pays Voironnais Base Camp et Grenoble Alpes Base Camp sont les cinq lieux dédiés à l'hébergement des créateurs d'entreprises. Objectif : travailler dans un écosystème avec des outils pour développer ses compétences et son activité.



CLUB DES STARTUPERS : réseau dynamique de jeunes entrepreneurs de la filière. Des ateliers thématiques sont proposés pour les aider à structurer leur activité et trouver des solutions à leurs difficultés. Objectifs : bénéficier des avantages du réseau et poursuivre le développement de sa startup.

OSV EN QUELQUES MOTS

Outdoor Sports Valley est une association qui a pour but de fédérer les entreprises de l'industrie des sports outdoor. Ses axes prioritaires sont le développement économique, l'emploi, la formation, la promotion de la pratique sportive et du territoire, le développement durable et l'innovation. OSV compte plus de 460 adhérents représentant plus de 500 marques et 8 000 salariés.



LILIE CORNET
lilie@outdoorsportsvalley.org
04 50 67 53 91

www.outdoorsportsvalley.org