

RUNMOTION COACH, L'APPLICATION RUNNING QUI VA VITE !

Communiqué
de presse pour
diffusion immédiate

Mardi 22 octobre 2019

13,5 millions de Français de 18 ans et plus s'adonnent au running (selon une étude BVA pour Union sport & cycle - 2017) : un marché de taille, sur lequel les applications de coaching sont nombreuses. Afin de se démarquer, RunMotion Coach, startup savoyarde qui a grandi au sein de l'Incubateur by OSV, a imaginé un coach inspirant, motivant et accessible à tous pour accompagner tous types de coureurs dans l'atteinte de leurs objectifs bien-être ou compétition. Avec déjà plus de 35 000 utilisateurs, ses fondateurs ne comptent pas s'arrêter là ! Une fierté pour le cluster Outdoor Sports Valley, qui offre un accompagnement unique et personnalisé aux jeunes entrepreneurs ainsi qu'un écosystème favorable à leur développement.

PERSONNALISATION ET ACCOMPAGNEMENT : LA POTION MAGIQUE DE RUNMOTION COACH !

RunMotion Coach c'est tout d'abord un trio de passionnés de running depuis 20 ans. C'est aussi des fondateurs aux parcours complémentaires : Guillaume Adam est ingénieur, Romain Adam est spécialiste du monde des startups, et Paul Waroquier est coach et expert en psychologie du sport. Ils ont lancé en octobre 2018 l'application RunMotion Coach, sur la base d'un constat : les applications permettent généralement de mesurer une activité (distance, temps, vitesse moyenne), mais n'indiquent pas forcément aux coureurs comment se préparer pour remplir leurs objectifs de bien-être ou de compétition. Les entrepreneurs ont donc développé un programme d'entraînement sur-mesure pour les coureurs, en fonction de leur niveau, objectifs et préférences. Les runners reçoivent des messages et conseils appropriés via une messagerie instantanée automatisée et peuvent

même choisir le caractère de leur coach digital : positif, autoritaire ou philosophe !

Un an après la sortie de l'application RunMotion coach, 35 000 coureurs l'utilisent. Leurs atouts ? Une connaissance pointue du marché, un marketing créatif et original pour faire le buzz et un bon accompagnement. Selon Guillaume Adam, « intégrer l'Incubateur by OSV nous a permis de mieux nous structurer et de prendre du recul sur le développement de l'entreprise. Partager nos enjeux stratégiques avec les accompagnateurs OSV et d'autres entrepreneurs est un atout majeur de l'incubation. Il existe aussi une belle émulation entre les startups incubées. De plus, les entreprises du réseau OSV ont un horizon très large et tous les acteurs de l'outdoor y sont présents. Appartenir à ce cluster ouvre plus facilement des portes et facilite les rencontres ».

www.run-motion.com



- > Application lancée en octobre 2018.
- > 35 000 utilisateurs : 1/3 de débutants, 1/3 d'intermédiaires et 1/3 de confirmés.
- > Croissance moyenne de 6 000 nouveaux utilisateurs / mois.
- > De nouvelles fonctionnalités devraient prochainement voir le jour : liaison de l'application à sa montre GPS ou son compte Strava et ajout d'autres sports à son programme de préparation.
- > RunMotion a été accompagnée par l'Incubateur by OSV, lauréate de la Bourse French Tech et lauréate du prix Innovation Digitale d'Inosport 2019.

STARTUP PROGRAM PAR OSV : À CHAQUE ÉTAPE CLÉ, L'ENTREPRENEUR EST ACCOMPAGNÉ !

Environnement en constante évolution, solitude, imprévu ... le quotidien des jeunes entrepreneurs est semé d'embûches. Pour les aider à structurer leur projet et éviter certaines erreurs, OSV accompagne les startups à chaque stade de leur croissance. Une initiative qui vise à favoriser les rencontres, les partenariats, les mises en relation et la création de business. Une recette qui a fait ses preuves puisque plus de 50 jeunes entreprises ont déjà bénéficié de ce tremplin. Zoom sur les 4 solutions proposées par le « Startup Program » d'OSV :



INCUBATEUR BY OSV : durant ce programme pouvant aller jusqu'à 20 mois, les startups soutenues par un réseau d'experts internes et externes au monde du sport testent leur concept sur le marché, définissent leur offre et leur business plan. Objectifs : construire son projet, créer son entreprise et se lancer sur son marché. Appel à candidatures : du 10 février au 20 mars 2020.



PARRAINAGE BY OSV : pendant 12 mois, deux parrains bénévoles apportent leur expérience aux jeunes entreprises, partagent leur réseau, donnent de précieux conseils sur la stratégie de développement, challengent le business model, ... Objectif : accélérer son développement. Appel à candidatures : du 10 septembre au 5 novembre 2019.



STARTUP BASE CAMP : Annecy Base Camp, Chambéry Base Camp, Mont-Blanc Base Camp, Pays Voironnais Base Camp et Grenoble Alpes Base Camp sont les cinq lieux dédiés à l'hébergement des créateurs d'entreprises. Objectif : travailler dans un écosystème avec des outils pour développer ses compétences et son activité.



CLUB DES STARTUPERS : réseau dynamique de jeunes entrepreneurs de la filière. Des ateliers thématiques sont proposés pour les aider à structurer leur activité et trouver des solutions à leurs difficultés. Objectifs : bénéficier des avantages du réseau et poursuivre le développement de sa startup. Prochain rendez-vous : 27 novembre 2019.

OSV EN QUELQUES MOTS

Outdoor Sports Valley est une association qui a pour but de fédérer les entreprises de l'industrie des sports outdoor. Ses axes prioritaires sont le développement économique, l'emploi, la formation, la promotion de la pratique sportive et du territoire, le développement durable et l'innovation. OSV compte plus de 460 adhérents représentant plus de 500 marques et 8 000 salariés.



MERYL BERTRAND
meryl@outdoorsportsvalley.org
04 50 67 53 91

www.outdoorsportsvalley.org