

# HELLOWAYS, LA PORTE D'ENTRÉE VERS LA RANDONNÉE POUR LES CITADINS !

Communiqué  
de presse pour  
diffusion immédiate

Lundi 2 décembre 2019

La marche en plein-air est un loisir pratiqué par le plus grand nombre, en France tout comme à l'étranger. Pour autant, il n'est pas toujours évident pour les citadins de trouver les bons itinéraires à proximité, en phase avec sa condition physique, son temps disponible et ses envies. C'est sur ce constat qu'a été imaginé Helloways, moteur de recherche répertoriant des randonnées 100% nature, accessibles en transports en commun depuis les grandes villes. Intégré au sein de l'Incubateur by OSV en avril 2017, il a été lancé en mai 2018. Une année intense, durant laquelle les fondateurs ont pu construire leur projet, développer une version test et appréhender leur marché aux côtés d'experts de l'industrie outdoor. Depuis, croissance et développement ne les quittent plus !

## HELLOWAYS, UNE CROISSANCE PROPICÉ À SON INTERNATIONALISATION

Le projet Helloways a germé en 2015, lorsque Clément Lhommeau, cofondateur, cherche désespérément sur internet une randonnée proche de Paris. Face à un manque d'accès rapide aux itinéraires de randonnées proches de la capitale, il a l'idée avec son associé, Nicolas Chevolut, de créer Helloways. Leur leitmotiv ? Rendre la marche accessible au plus grand nombre, notamment dans les grandes villes. Comment ? Avec un moteur de recherche intelligent proposant des solutions pour effectuer des sorties natures accessibles en transports en commun.

En avril 2017, le projet rejoint l'Incubateur by OSV, un levier qui va accélérer le lancement de la startup : « Au départ, l'appui d'OSV a été clé pour nous aider à mieux appréhender notre marché et connaître nos concurrents. Intégrer l'incubateur nous a permis d'orienter notre produit dans la bonne

direction, en nous connectant avec des experts du tourisme de montagne et des acteurs du sport outdoor. Au-delà, nous avons trouvé nos premiers partenaires commerciaux via des mises en relation OSV, véritable déclencheur pour nous ». En parallèle, le lancement d'une version bêta durant l'été 2017 a permis de recueillir les premières datas essentielles au développement et de préparer le lancement d'Helloways en mai 2018. Depuis, les chiffres reflètent bien l'engouement des randonneurs pour cette plateforme : 440 % de croissance d'une année à l'autre et un chiffre d'affaires en constante évolution.

Quant aux projets 2020, ils sont ambitieux : une levée de fonds pour être présent dans 20 villes, dont l'international et une application mobile avec un GPS dédié uniquement à la randonnée pédestre.



- > Lancement en mai 2018.
- > Moteur de recherches pour trouver des randonnées proches des villes et accessibles en transport en commun.
- > Présent en France (Paris, Lyon, Bordeaux, Nantes, Marseille et Strasbourg) et en Belgique (Bruxelles).
- > Partenariats avec la Fédération Française de Randonnée Pédestre et la SNCF.
- > Objectifs 2020 : se déployer dans 20 villes et devenir une référence européenne.
- > [www.helloways.com](http://www.helloways.com)

## OSV STARTUP PROGRAM : À CHAQUE ÉTAPE CLÉ, L'ENTREPRENEUR EST ACCOMPAGNÉ !

Environnement en constante évolution, solitude, imprévus ... le quotidien des jeunes entrepreneurs est semé d'embûches. Pour les aider à structurer leur projet et éviter certaines erreurs, OSV accompagne, accueille et anime les startupers à chaque stade de leur croissance. Une initiative qui vise à favoriser les rencontres, les partenariats, les mises en relation et la création de business. Une recette qui a fait ses preuves puisque plus de 50 jeunes entreprises ont déjà bénéficié de ce tremplin. Zoom sur les 4 solutions proposées par le « Startup Program » d'OSV :



**INCUBATEUR BY OSV** : durant ce programme pouvant aller jusqu'à 20 mois, les startups soutenues par un réseau d'experts internes et externes au monde du sport testent leur concept sur le marché, définissent leur offre et leur business plan. Appel à candidatures : du 10 février au 20 mars 2020. Objectifs : construire son projet, créer son entreprise et se lancer sur son marché.



**PARRAINAGE BY OSV** : pendant 12 mois, deux parrains bénévoles apportent leur expérience aux jeunes entreprises, partagent leur réseau, donnent de précieux conseils sur la stratégie de développement, challengent le business model, ... Objectif : accélérer son développement.



**STARTUP BASE CAMP** : Annecy Base Camp, Chambéry Base Camp, Mont-Blanc Base Camp, Pays Voironnais Base Camp et Grenoble Alpes Base Camp sont les cinq lieux dédiés à l'hébergement des créateurs d'entreprises. Objectif : travailler dans un écosystème avec des outils pour développer ses compétences et son activité.



**CLUB DES STARTUPERS** : réseau dynamique de jeunes entrepreneurs de la filière. Des ateliers thématiques sont proposés pour les aider à structurer leur activité et trouver des solutions à leurs difficultés. Objectifs : bénéficier des avantages du réseau et poursuivre le développement de sa startup.

## OSV EN QUELQUES MOTS

Outdoor Sports Valley est une association qui a pour but de fédérer les entreprises de l'industrie des sports outdoor. Ses axes prioritaires sont le développement économique, l'emploi, la formation, la promotion de la pratique sportive et du territoire, le développement durable et l'innovation. OSV compte plus de 460 adhérents représentant plus de 500 marques et 8 000 salariés.



**LILIE CORNET**  
lilie@outdoorsportsvalley.org  
04 50 67 53 91

[www.outdoorsportsvalley.org](http://www.outdoorsportsvalley.org)