

LAGOPED, UNE MARQUE OUTDOOR ENGAGÉE ET BIEN ACCOMPAGNÉE

Communiqué
de presse pour
diffusion immédiate

Mardi 22 octobre 2019

Allier vêtements techniques, respect de l'environnement et fabrication exclusive au sein de l'Union Européenne, voilà l'ADN de la marque Lagoped fondée à Annecy en 2018. Inspirés par la nature, leurs vêtements dédiés aux sports outdoor sont fabriqués à partir de matières recyclées, dans une démarche éthique, respectueuse de l'environnement et de l'homme. Le développement rapide de cette jeune entreprise a notamment été possible grâce à l'Incubateur by OSV proposé par le cluster OSV. Un accompagnement unique et personnalisé qui offre aux jeunes entrepreneurs un écosystème favorable à leur lancement. Christophe Cordonnier, cofondateur de Lagoped, revient sur la première année écoulée et les débuts de cette aventure.

LAGOPED EST PRÊTE À VOLER DE SES PROPRES AILES !

Christophe Cordonnier, Pierre Derieux et Julien Désécures sont des passionnés de montagne. Ne trouvant pas d'équipements outdoor fabriqués localement, qui soient à la fois techniques et respectueux de l'environnement, ils ont décidé en 2018 de créer leur propre marque : Lagoped. Pour ce faire, ils se sont inspirés de l'oiseau du même nom, un animal élégant, discret et frugal qui s'adapte à la nature au fil des saisons.

Leur engagement : des vêtements fabriqués en Europe à partir de matières recyclées (sans PFC) pour ne pas extraire de nouvelles ressources de la terre. Lagoped fabrique, tisse, tricote et teinte dans des circuits courts.

L'aventure Lagoped s'est concrétisée lorsque les 3 cofondateurs ont intégré l'Incubateur by OSV. Les trois phases de l'incubation que sont l'idéation, l'exploration/la structuration et le lancement, se sont étalées sur 20 mois. Christophe Cordonnier

témoigne : « Lagoped n'aurait pas vu le jour en si peu de temps sans l'appui d'OSV, c'est un formidable accélérateur, par le réseau de compétences multiples mis en œuvre au service d'un projet. Avoir accès aux meilleurs spécialistes du secteur de l'outdoor a permis d'avancer rapidement sur des problématiques où j'aurais pu perdre beaucoup de temps. Au-delà du réseau, c'est une formidable équipe professionnelle et dynamique qui a donné le rythme au projet Lagoped, dans une atmosphère toujours bienveillante. Et ça c'est important car le lancement d'une startup est stressant, même si c'est excitant. Une fois l'incubation terminée, on sait qu'on pourra compter sur OSV pour notre développement à l'international ou pour des problématiques opérationnelles. Il n'y a plus qu'à être en capacité de venir donner un coup de main et rendre un peu de ce qu'on a reçu ! ».



- > Marque fondée en 2018.
- > Des vêtements techniques outdoor fabriqués à partir de matières recyclées.
- > Du fil au vêtements final, tout est fait exclusivement en Europe.
- > Lagoped est accompagnée par l'Incubateur by OSV.
- > www.lagoped.com

STARTUP PROGRAM PAR OSV : À CHAQUE ÉTAPE CLÉ, L'ENTREPRENEUR EST ACCOMPAGNÉ !

Environnement en constante évolution, solitude, imprévu ... le quotidien des jeunes entrepreneurs est semé d'embûches. Pour les aider à structurer leur projet et éviter certaines erreurs, OSV accompagne les startups à chaque stade de leur croissance. Une initiative qui vise à favoriser les rencontres, les partenariats, les mises en relation et la création de business. Une recette qui a fait ses preuves puisque plus de 50 jeunes entreprises ont déjà bénéficié de ce tremplin. Zoom sur les 4 solutions proposées par le « Startup Program » d'OSV :



INCUBATEUR BY OSV : durant ce programme pouvant aller jusqu'à 20 mois, les startups soutenues par un réseau d'experts internes et externes au monde du sport testent leur concept sur le marché, définissent leur offre et leur business plan. Objectifs : construire son projet, créer son entreprise et se lancer sur son marché. Appel à candidatures : du 10 février au 20 mars 2020.



PARRAINAGE BY OSV : pendant 12 mois, deux parrains bénévoles apportent leur expérience aux jeunes entreprises, partagent leur réseau, donnent de précieux conseils sur la stratégie de développement, challengent le business model, ... Objectif : accélérer son développement. Appel à candidatures : du 10 septembre au 5 novembre 2019.



STARTUP BASE CAMP : Annecy Base Camp, Chambéry Base Camp, Mont-Blanc Base Camp, Pays Voironnais Base Camp et Grenoble Alpes Base Camp sont les cinq lieux dédiés à l'hébergement des créateurs d'entreprises. Objectif : travailler dans un écosystème avec des outils pour développer ses compétences et son activité.



CLUB DES STARTUPERS : réseau dynamique de jeunes entrepreneurs de la filière. Des ateliers thématiques sont proposés pour les aider à structurer leur activité et trouver des solutions à leurs difficultés. Objectifs : bénéficier des avantages du réseau et poursuivre le développement de sa startup. Prochain rendez-vous : 27 novembre 2019.

OSV EN QUELQUES MOTS

Outdoor Sports Valley est une association qui a pour but de fédérer les entreprises de l'industrie des sports outdoor. Ses axes prioritaires sont le développement économique, l'emploi, la formation, la promotion de la pratique sportive et du territoire, le développement durable et l'innovation. OSV compte plus de 460 adhérents représentant plus de 500 marques et 8 000 salariés.



MERYL BERTRAND
meryl@outdoorsportvalley.org
04 50 67 53 91

www.outdoorsportvalley.org