

BIEN-AIMÉE : UNE NOUVELLE FAÇON DE CONJUGUER FEMMES, SPORT & LIFESTYLE

Communiqué
de presse pour
diffusion immédiate

Lundi 2 décembre 2019

Faire la part belle aux femmes et leur dédier un e-concept-store alliant sport et lifestyle : voilà la belle idée imaginée par deux entrepreneuses. De cette volonté est née Bien-Aimée, un site e-commerce qui souhaite insuffler un vent de fraîcheur en réinventant la manière dont les femmes choisissent leur tenue de sport. Sport performance, mode et bien-être s'entremêlent et sont valorisés par un merchandising très travaillé. Issues de l'industrie outdoor et connaissant déjà bien le secteur, Anne-Cécile Charreyre et Anne-Lise Place ont été sélectionnées pour intégrer l'Incubateur by OSV. À la clé : gain de temps, mise en relation et accompagnement stratégique pour accélérer notablement le lancement de cette startup du web.

BIEN-AIMÉE, LE E-STORE SPORT QUI SORT DES SENTIERS BATTUS

Anne-Lise et Anne-Cécile forment le joli duo à l'origine de Bien-Aimée, un e-concept-store dédié aux femmes, aux sports et au lifestyle. Fortes de 15 années dans l'industrie outdoor, elles ont mis en commun leur expérience vente/e-commerce et marketing/management produit pour se distinguer. Leur particularité : travailler l'univers Sportswear et Activewear dans son intégralité. On trouve donc sur Bien-Aimée, des vêtements, des chaussures, des accessoires, mais aussi des cosmétiques, des bougies ou encore des boissons. Pour se différencier, les fondatrices de cette startup ont plusieurs cordes à leur arc : un renouvellement de l'offre tous les mois, des lookbooks à thème, un merchandising travaillé, des vraies silhouettes originales et multimarques, ainsi qu'une rubrique tutos et conseils. Pour elles, « le sport, ce n'est pas uniquement la fonctionnalité

d'un produit, c'est aussi et surtout de l'émotion ». Pour se lancer, elles ont pu compter sur le « Startup Program » par OSV. Elles ont rejoint l'incubateur directement en phase 3, dite d'accélération, qui englobe notamment plan de financement, stratégie de développement, et déploiement opérationnel.

Pour les fondatrices, « lorsque l'on débute, avoir un encadrement rigoureux, exigeant mais toujours bienveillant est un énorme atout. L'Incubateur by OSV, avec son système de bénévoles encadrants, nous a donné des outils précis, pour avancer vite et surtout bien. C'est aussi une communauté qui donne accès à des tarifs préférentiels, notamment sur le packaging. C'est enfin un dispositif de soutien financier non négligeable qui nous permet de débloquer des fonds sur des besoins spécifiques ».

BIEN-AIMÉE™

SPORT IS BEAUTIFUL

- > Création en juin 2019.
- > E-concept-store dédié à la femme et au sport : yoga, pilates, fitness, ski, running, nage.
- > Deux fondatrices possédant 15 ans d'expérience dans l'industrie outdoor.
- > Valorisation des marques éco-responsables
- > Objectifs sur le long-terme : distribution multicanal et expansion à l'international.
- > www.bien-aimée.com

OSV STARTUP PROGRAM : À CHAQUE ÉTAPE CLÉ, L'ENTREPRENEUR EST ACCOMPAGNÉ !

Environnement en constante évolution, solitude, imprévus ... le quotidien des jeunes entrepreneurs est semé d'embûches. Pour les aider à structurer leur projet et éviter certaines erreurs, OSV accompagne, accueille et anime les startupers à chaque stade de leur croissance. Une initiative qui vise à favoriser les rencontres, les partenariats, les mises en relation et la création de business. Une recette qui a fait ses preuves puisque plus de 50 jeunes entreprises ont déjà bénéficié de ce tremplin. Zoom sur les 4 solutions proposées par le « Startup Program » d'OSV :



INCUBATEUR BY OSV : durant ce programme pouvant aller jusqu'à 20 mois, les startups soutenues par un réseau d'experts internes et externes au monde du sport testent leur concept sur le marché, définissent leur offre et leur business plan. Appel à candidatures : du 10 février au 20 mars 2020. Objectifs : construire son projet, créer son entreprise et se lancer sur son marché.



PARRAINAGE BY OSV : pendant 12 mois, deux parrains bénévoles apportent leur expérience aux jeunes entreprises, partagent leur réseau, donnent de précieux conseils sur la stratégie de développement, challengent le business model, ... Objectif : accélérer son développement.



STARTUP BASE CAMP : Annecy Base Camp, Chambéry Base Camp, Mont-Blanc Base Camp, Pays Voironnais Base Camp et Grenoble Alpes Base Camp sont les cinq lieux dédiés à l'hébergement des créateurs d'entreprises. Objectif : travailler dans un écosystème avec des outils pour développer ses compétences et son activité.



CLUB DES STARTUPERS : réseau dynamique de jeunes entrepreneurs de la filière. Des ateliers thématiques sont proposés pour les aider à structurer leur activité et trouver des solutions à leurs difficultés. Objectifs : bénéficier des avantages du réseau et poursuivre le développement de sa startup.

OSV EN QUELQUES MOTS

Outdoor Sports Valley est une association qui a pour but de fédérer les entreprises de l'industrie des sports outdoor. Ses axes prioritaires sont le développement économique, l'emploi, la formation, la promotion de la pratique sportive et du territoire, le développement durable et l'innovation. OSV compte plus de 460 adhérents représentant plus de 500 marques et 8 000 salariés.



LILIE CORNET
lilie@outdoorsportsvalley.org
04 50 67 53 91

www.outdoorsportsvalley.org