



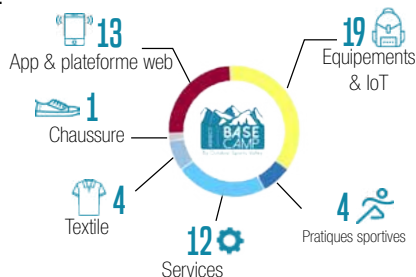
COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE - MARDI 21 MAI 2019

## ANNECY BASE CAMP PAR OUTDOOR SPORTS VALLEY : 11 FUTURS ENTREPRENEURS REJOIGNENT L'INCUBATEUR !

Pour cette 4ème édition, 53 projets ont candidaté et parmi eux, 11 ont eu la chance d'être sélectionnés pour rejoindre le 1<sup>er</sup> incubateur européen de l'industrie des sports outdoor, hébergé dans la pépinière d'entreprises du pôle entrepreneurial du Grand Anancy. Voici un panorama des projets sélectionnés : plateforme web de suivi et analyse d'entraînements sportifs, fabrication d'Efoil, e-commerce féminin dédié à l'univers du sport, équipement anti-pluie pour le vélo, fabrication 2.0 de planches de glisse, équipement pour la récupération sportive, marketplace des activités sport-loisirs adaptées au handicap, e-carnets de randonnée pour les marcheurs autonomes, fabrication de skis, équipement pour l'équitation, tente innovante tri-hybride.

### LA CRÉATIVITÉ ET LA DIVERSITÉ AU RENDEZ-VOUS

Des profils, toujours aussi riches et diversifiés, allant de l'étudiant, à l'expert du sport outdoor en passant par l'ingénieur et le simple passionné, ont ainsi pu tester leur idée face à un panel de spécialistes outdoor. Les innovations présentées découlent tout autant d'améliorations techniques que d'approches marketing ou de distribution.



### PREMIÈRE ÉTAPE DE L'ACCOMPAGNEMENT : DEUX MOIS POUR TESTER SON CONCEPT

Les entrepreneurs sélectionnés démarrent l'accompagnement avec pour objectif de construire leur modèle économique et tester leur concept sur leur marché, afin de déceler la meilleure proposition de valeur pour leurs futurs clients. Une série d'ateliers avec des spécialistes du lancement de concepts innovants les aide à structurer leur démarche.

En parallèle, les porteurs de projet bénéficient des conseils d'experts de l'industrie du sport outdoor sur des sujets aussi variés que le développement produit, le contrôle de gestion, le développement commercial. Enfin Outdoor Sports Valley leur donne accès à un panel de praticants et de distributeurs pour obtenir un maximum de feedbacks sur le terrain. L'espace de coworking du bâtiment Anancy Base Camp va les accueillir durant toute la période d'accompagnement. Ils pourront ainsi échanger autour de séances de travail collaboratives entre incubés. L'occasion aussi de développer leur réseau avec les autres startups hébergées dans cette pépinière d'entreprises. Un comité d'évaluation fera le point début juillet pour décider du passage en phase 2 d'incubation dont l'objectif sera la création de l'entreprise.

### UN PROGRAMME ADAPTÉ POUR LES PROJETS EN PHASE 3

Sur les 11 projets sélectionnés, 4 d'entre eux sont directement entrés en phase 3 d'incubation, période d'accompagnement dédiée à la mise en marché du produit et au développement de partenariats commerciaux.

> **Bien-Aimée** est un concept store en ligne adressé aux femmes et dédié à l'univers du sport.

> **666Foil** propose un wakeboard du futur avec un foil 100% électrique, 100% innovant et 100% pratique du futur.

> **Activhandi** permet, via une marketplace, aux personnes en situation de handicap et à mobilité réduite de sélectionner des activités sport-loisirs outdoor adaptées.

> **68°Ski Legend** se lance dans la fabrication de skis.

Ces quatre projets vont être accompagnés par des bénévoles issus des entreprises de la filière outdoor, sur des compétences types, en complément de modules sur-mesure conduits par des prestataires-métier.

### DE NOMBREUX PARTENAIRES

Anancy Base Camp est porté par des partenaires institutionnels clés - le Grand Anancy, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la CCI Haute-Savoie - et soutenu par 5 partenaires privés - la Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes, le Crédit Agricole des Savoie, la Mutuelle de France Unie, Radiance et Diot Crédit.

### OSV EN QUELQUES MOTS ?

Outdoor Sports Valley est une association qui a pour but de fédérer les entreprises de l'industrie des sports outdoor. Ses axes prioritaires sont le développement économique, l'emploi, la formation, la promotion de la pratique sportive et du territoire, le développement durable et l'innovation. OSV compte 460 entreprises membres représentant plus de 450 marques et 7 700 emplois.

[www.outdoorsportsvally.org](http://www.outdoorsportsvally.org)



CONTACTS PRESSE

Anancy Base Camp / OSV  
[celine@outdoorsportsvally.org](mailto:celine@outdoorsportsvally.org)  
04 50 67 53 91